2015 DIYHC \$\figs_ 新面材气

和信ペイント H

接客力つける手助けも 女性スタッフ招く

ス・ペイントクラブ=J

LPC)を立ち上げた。

pan Ladies Paint C

lub(ジャパン・レディ

Yショーで、女性のDI

もらい、大いに注目を集 クショップ」を開催。同 ター女子 ペイントワー 用して参加する、題して 会社のユニフォームを着 性従業員が、それぞれの 日間にわたって挑戦して IYペインティングに2 社ブースのステージでD 集まれ!ホームセン

Cの塗料売場の女性ス の性能や塗装の喜びを体 接参加していただき塗料 社は以前からお客様に直 タッフの皆さんが、塗が 行ってきたが、今回はH 験してもらうイベントを 深澤筑紫社長も、「当

と塗装をここで体験して ことでお役に立てること 職場に持ち帰ってもらう 語った。 ただきたい」と狙いを を接客などに生かしてい

ワークショップを展開中 店客に参加してもらい 現在各HCの店頭て、来

ムセンター(HC)の女

和信ペイントは、

を狙い、企画した。体験 また同社は昨年のDI

「楽しく作業しました」



最後はみんなで記念撮影(2回目WS)

ホームセンター女子の方々。 使して「水性ウレタン」 導を得て、木の部材に 場者参加のデコパージュ ラック作りなどに挑戦し ティーク調のスパイス ス」で仕上げるアン 塗り、デコパージュも駆 ガードラックアクア」を 同じくステージでの来

り直し、ニスで塗り替え るフローリングのメンテ や「水性ウレタンニス」 による古いテーブルの塗 によるトートバッグ作り

> わず足を止める来場者も イブペインティングに思 のエキゾチックな大型ラ 花々が咲き乱れる南洋風

タッフの招待にはこの事 図もあるという。 業展開の呼び水にする意 「新しい需要層は女性 増やしていきたい」(同)。 リーダーになって一般の

わ作りなども好評だっ ニス」による親子でうち 存できる「水性クレヨン

できる。 JLPCでは会 になっていただくことも いた女性スタッフの方々 になる。体験していただ にワークショップで講師 社。各社の女性スタッフ マック、ユニディの9 ILビバ、DCMホ ダイキ、ドイト、LIX チョー、カインズ、DC はJLPCメンバーの指 今回参加のHCはエン

性工芸うるし」で描く赤 ソさん。 幅8mのアン い太陽に青い山並み、 ティーク調の板影に「水 アーティストの腹黒ビカ 女性ライブイベント・ 剤」などもアピール。 コパージュ接着&仕上げ ンド商品の「JLPCデ イプ、JLPC初のブラ ング用ニス」の大容量タ や「水性カラーフローリ 性自然塗料「和(なごみ) 昨年に続いての登場は 天然ツバキ油配合の水

塗料報知新聞 2015年9月17日 第 4116 号

"協働"から価値を生み出す 和信ペイント

毎年DIYショーをホームセンターに対するプレゼンテーションの場と位置付ける和信ペイント。全国のホームセンターバイヤーと直接対話できる貴重な機会と捉え、ここ数年は商品単体のPRを抑え、一般来場者に塗料の楽しさや面白さを伝えようとワークショップの開催に注力している。

その理由について深澤筑紫社長は「売り場の活性化に寄与することはメーカーとして重要な役割と捉えている」と説明。過去からの経験でワークショップが消費者から好評を得られるとの確信を深め、昨年8月にはDIYペイントファン(女性限定)の交流とホームセンター店頭でのワークショップ支援を兼ねた「JAPAN LADIES PAINT CLUB」を設立。ワークショプで得たノウハウを生かし、女性をターゲットにした展開に踏み



2日間で10社、20名のホームセンター スタッフが参加



深澤筑紫社長

出した。

そうした経緯の中、今回のDIYショーで企画したのがワークショップにホームセンターのスタッフを迎えること。「売り場を活性化するためにも、売り場の担当者に塗料・塗装を知って頂きたいと考えた」と、ホームセンター各社にDIYショーでのワークショップ参加を打診した。結果10社のホームセンターが参加に応じ、女性スタッフが笑い合ったり、カメラを撮り合ったりとペイントを楽しむ姿が見られた。

「参加をしていないホームセンターからもぜひやってくれないかとの問い合わせを多く頂きました」と効果は絶大。今秋にはJLPCブランドの商品を発売するなど、ホームセンターとの"協働"を基点とすることで同社の事業展開に柔軟性が生まれている。

■和信ペイント

和信ペイントは前回に続き、ワーク



3日間で12回のワークショップを開催 (和信ペイント)

ショップを中心に配置し、終始にぎやかな雰囲気を演出した。昨年設立した JLPCのメンバーが参加者をサポート した。

新製品では水性自然塗料「和」(屋内 木部用)を出展。天然ツバキ油を配合し た水性オイルフィニッシュ塗料で、ニ スとは異なる木肌の手触りを生かした 風合いが得られる。自然発火がなく、安 全性に優れる点も特長としている。

またJLPCブランドとして、「デコパージュ接着&仕上げ剤」(つや消し)を発売。デコパージュの接着とクリヤーコートを兼ねることで材料の集約化に寄与する。

ペイント&コーティングジャーナル 2015 年 9 月 9 日 第 3147 号